

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE : 16 décembre 2014  
Toronto (Ontario) – Guides du Canada (GGC)

### **La Fondation Cowan aide les Guides du Canada à gérer les risques grâce à une nouvelle application mobile et des processus de formation sur la gestion du risque**

Chaque année, dans l'esprit de générosité qui caractérise la période des fêtes, la Fondation Cowan choisit un organisme comme bénéficiaire du Programme de cartes des fêtes. Cette année, l'organisme Girl Guides of Canada–Guides du Canada (GGC) a été choisi comme bénéficiaire d'un don de 50 000 \$ à l'appui d'un nouveau programme visant l'évaluation des menaces et des risques, ainsi que la formation des bénévoles en gestion des risques au moyen de l'apprentissage en ligne.

Comptant plus de 92 000 membres au Canada, y compris des filles et des femmes, GGC compte sur l'apport exceptionnel de ses bénévoles pour mener à bien les programmes destinés aux guides, et fournir de l'aide en administration. La Fondation Cowan a vu l'occasion d'offrir son aide dans un domaine qu'elle connaît bien, puisque les sociétés exploitantes qui composent la Fondation se spécialisent dans les produits et services de gestion des risques.



#### Citations

« Depuis 2004, le Programme de cartes des fêtes de la Fondation Cowan a versé environ 400 000 \$ à des organismes de bienfaisance canadiens de son choix », explique Heather McLachlin, présidente, Groupe Assurance Cowan. « Lorsque nous avons entendu parler de l'excellent travail que réalisent les Guides du Canada, nous avons décidé de passer à l'action et d'appuyer l'organisation pour une deuxième année. Avec ce don de 50 000 \$, nous contribuons à la mise en œuvre d'une initiative importante qui aidera à assurer la sécurité des bénévoles et des participants et les tiendra informés, tout en améliorant l'efficacité et l'efficience organisationnelle de GGC. »

« L'organisme les Guides du Canada est heureux et fier de poursuivre ce partenariat avec la Fondation Cowan », déclare Deborah Del Duca, chef de direction, Guides du Canada. « Grâce à leur soutien en 2014, nous avons fait des progrès en ce qui a trait à l'initiative Girls First, laquelle vise à examiner et à réviser la majorité de nos programmes et leur exécution. Ce don de 50 000 \$

#### WE ARE SOCIAL





nous permettra de faire de grands pas en avant quant à l'évaluation et la gestion continues des risques de façon responsable et novatrice.»

### **À propos de la Fondation Cowan**

La Fondation Cowan a été créée en 1995 en l'honneur de Frank Cowan, le fondateur du Groupe Assurance Cowan et de la Frank Cowan Company. La Fondation repose sur le succès continu du groupe de sociétés de Princeton Holdings, notamment le Groupe Assurance Cowan, la Frank Cowan Company, La Garantie, Compagnie d'Assurance de l'Amérique du Nord, Millenium CreditRisk Management, Cowan Asset Management et Fountain Street Finance. Ces sociétés nous permettent d'offrir des produits et des services d'assurance et de gestion du risque aux personnes, aux entreprises, aux organisations et aux organismes publics, en plus d'aider les employeurs à gérer leurs régimes d'assurance collective, de retraite, de santé et d'invalidité. Le but de la Fondation Cowan est d'améliorer la vie des Canadiens et de contribuer au bien-être général de nos collectivités. [www.cowanfoundation.ca](http://www.cowanfoundation.ca)

### **À propos de Girl Guides of Canada–Guides du Canada**

Le programme des Guides offre un environnement sécuritaire qui invite les filles et les jeunes femmes à se dépasser, à trouver leur voix, à se faire de nouvelles amies et à faire une différence dans le monde. Girl Guides of Canada–Guides du Canada (GGC) s'efforce de veiller à ce que les filles et les femmes de tout milieu et de toute culture, peu importe les expériences vécues, ressentent un sentiment d'appartenance et puissent participer pleinement. Les Guides du Canada est un organisme dont l'histoire remonte à plus de 100 ans et qui est voué à un avenir sûr et prometteur. [Joignez-vous à nous.](#)

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

#### **Mike Sheeler**

Superviseur, Marketing et relations avec les médias  
Guides du Canada, bureau national  
Tél. : 416-487-5281, poste 260  
Télé. : 416-487-5570  
Courriel : [sheelerm@girlguides.ca](mailto:sheelerm@girlguides.ca)

#### **Lynne Short**

Directrice, Communications et relations avec les collectivités  
La Fondation Cowan/ Princeton Holdings Limited  
Cambridge (Ontario)  
Tél. : 519-650-6363, poste 31608  
Courriel : [lynne.short@princetonholdings.com](mailto:lynne.short@princetonholdings.com)